

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.29.07 БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ
СПЕЦИАЛИЗАЦИИ
Ценообразование

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.05.01 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Направленность (профиль)

38.05.01.06 Финансово-экономическое обеспечение федеральных
государственных органов, обеспечивающих безопасность Российской
Федерации

Форма обучения

очная

Год набора

2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

канд. экон. наук, доцент, Лемескина Татьяна Васильевна

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Ценообразование» является формирование у студентов комплекса компетенций в области теории ценообразования, техники расчета различных видов цен; развития экономического мышления и выработки самостоятельных эффективных ценовых решений.

Предметом изучения дисциплины является понятие и сущность цены, система и классификация цен, методы ценообразования, стратегия и тактика ценообразования, отраслевые особенности формирования цен, ценообразование во внешнеэкономической деятельности.

Изучение данного курса способствует подготовке квалифицированных специалистов, не только владеющих теоретическими знаниями, но и способных применять их в практической профессиональной деятельности.

1.2 Задачи изучения дисциплины

На основе требований к формированию компетенций изложенных в ФГОС ВО, которыми должны обладать специалисты, задачами изучения дисциплины являются:

расчетно-экономическая деятельность:

подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;

обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;

организационно-управленческая деятельность:

участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Запланированные результаты обучения по дисциплине |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК-8: способностью принимать оптимальные организационно-управленческие решения | |
| ОК-8: способностью принимать оптимальные организационно-управленческие решения | виды и содержание стратегий ценообразования выявлять факторы, определяющие выбор стратегий ценообразования навыками оценки последствий принятого решения |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-35: способностью анализировать состояние и перспективы развития внешнеэкономических связей и их влияние на экономическую безопасность | |
| ПК-35: способностью анализировать состояние и перспективы развития внешнеэкономических связей и их влияние на экономическую безопасность | экономическую сущность и роль цен в современном хозяйстве грамотно оценивать конъюнктуру рынка для принятия правильного ценового решения методикой определения цен во внешней торговле |
| ПК-45: способностью анализировать эмпирическую и научную информацию, отечественный и зарубежный опыт по проблемам обеспечения экономической безопасности | |
| ПК-45: способностью анализировать эмпирическую и научную информацию, отечественный и зарубежный опыт по проблемам обеспечения экономической безопасности | содержание стратегии и тактики ценообразования определять тенденции и перспективы развития ценообразования на внутреннем и внешнем рынках методами определения цен |
| ПСК-4: способностью анализировать состояние и перспективы развития финансово-кредитной системы и ее влияние на экономическую безопасность | |
| ПСК-4: способность анализировать состояние и перспективы развития финансово-кредитной системы и ее влияние на экономическую безопасность | взаимосвязь между ценообразованием и финансово-кредитной системой анализировать влияние состояния финансово-кредитной системы на структуру и уровень цен навыками оценки влияния инструментов финансово-кредитной системы на ценообразование |

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы | Всего, зачетных единиц (акад. час) | е |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------|---|
| | | 1 |
| Контактная работа с преподавателем: | 1,5 (54) | |
| занятия лекционного типа | 0,5 (18) | |
| практические занятия | 1 (36) | |
| Самостоятельная работа обучающихся: | 1,5 (54) | |
| курсовое проектирование (КП) | Нет | |
| курсовая работа (КР) | Нет | |

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

| | | Контактная работа, ак. час. | | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| № п/п | Модули, темы (разделы) дисциплины | Занятия лекционного типа | | Занятия семинарского типа | | | | Самостоятельная работа, ак. час. | |
| | | | | Семинары и/или Практические занятия | | Лабораторные работы и/или Практикумы | | | |
| | | Всего | В том числе в ЭИОС | Всего | В том числе в ЭИОС | Всего | В том числе в ЭИОС | Всего | В том числе в ЭИОС |
| 1. Модуль 1. Понятие и сущность цены; система и классификация цен. | | | | | | | | | |
| | 1. Основные теоретические концепции цены | 1 | | | | | | | |
| | 2. Основные теоретические концепции цены | | | | | | | 3 | |
| | 3. Основные теоретические концепции цены | | | 2 | | | | | |
| | 4. Виды и функции цен | 1 | | | | | | | |
| | 5. Виды и функции цен | | | 2 | | | | | |
| | 6. Виды и функции цен | | | | | | | 4 | |
| | 7. Регулирование цен | 1 | | | | | | | |
| | 8. Регулирование цен | | | 2 | | | | | |
| | 9. Регулирование цен | | | | | | | 4 | |
| | 10. Ценообразование и структура рынка | 1 | | | | | | | |
| | 11. Ценообразование и структура рынка | | | 2 | | | | | |
| | 12. Ценообразование и структура рынка | | | | | | | 4 | |
| 2. Модуль 2. Методика и этапы формирования цены. | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------|---|--|---|--|--|--|---|--|
| 1. Содержание ценовой политики предприятия | 1 | | | | | | | |
| 2. Содержание ценовой политики предприятия | | | 4 | | | | | |
| 3. Содержание ценовой политики предприятия | | | | | | | 2 | |
| 4. Этапы разработки ценовой стратегии. Стратегии ценообразования | 1 | | | | | | | |
| 5. Этапы разработки ценовой стратегии. Стратегии ценообразования | | | 2 | | | | | |
| 6. Этапы разработки ценовой стратегии. Стратегии ценообразования | | | | | | | 4 | |
| 7. методы затратного ценообразования | 2 | | | | | | | |
| 8. методы затратного ценообразования | | | 4 | | | | | |
| 9. методы затратного ценообразования | | | | | | | 3 | |
| 10. Параметрические методы определения цен | 1 | | | | | | | |
| 11. Параметрические методы определения цен | | | 2 | | | | | |
| 12. Параметрические методы определения цен | | | | | | | 2 | |
| 13. Методы рыночного ценообразования | 2 | | | | | | | |
| 14. Методы рыночного ценообразования | | | 2 | | | | | |
| 15. Методы рыночного ценообразования | | | | | | | 3 | |
| 16. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия | 1 | | | | | | | |
| 17. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия | | | 2 | | | | | |
| 18. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия | | | | | | | 3 | |
| 3. Модуль 3. Ценообразование на рынках товаров и услуг | | | | | | | | |
| 1. Ценообразование на топливно-энергетическом рынке | 1 | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------|----|--|----|--|--|--|----|--|
| 2. Ценообразование на топливно-энергетическом рынке | | | 2 | | | | | |
| 3. Ценообразование на топливно-энергетическом рынке | | | | | | | 4 | |
| 4. Ценообразование на объекты интеллектуальной собственности | 1 | | | | | | | |
| 5. Ценообразование на объекты интеллектуальной собственности | | | 2 | | | | | |
| 6. Ценообразование на объекты интеллектуальной собственности | | | | | | | 5 | |
| 4. Модуль 4. Ценообразование во внешней торговле | | | | | | | | |
| 1. Понятие цены мирового рынка. Виды мировых цен | 1 | | | | | | | |
| 2. Понятие цены мирового рынка. Виды мировых цен | | | 2 | | | | | |
| 3. Понятие цены мирового рынка. Виды мировых цен | | | | | | | 5 | |
| 4. Формирование цен на экспортируемую и импортируемую продукцию | 3 | | | | | | | |
| 5. Формирование цен на экспортируемую и импортируемую продукцию. | | | 6 | | | | | |
| 6. Формирование цен на экспортируемую и импортируемую продукцию. | | | | | | | 8 | |
| Всего | 18 | | 36 | | | | 54 | |

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Слепов В. А., Гришина О.А. Ценообразование: Учебник(Москва: Издательство "Магистр").
2. Слепов В. А., Николаева Т. Е., Глазова Е. С., Сырков Л. Б., Слепов В. А. Ценообразование: Учебное пособие(Москва: Издательство "Магистр").
3. Потехина Е. В. Ценообразование: практикум для студентов бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «экономика», направленность подготовки «экономика предприятий и организаций», всех форм обучения(Красноярск: СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows XP (Microsoft® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level) Лиц сертификат 43158512, от 07.12.2007, бессрочный
2. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат 43158512, от 07.12.2007, бессрочный
3. ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users - Лиц сертификат EAV-0189835462, от 10.04.2017, срок - до 26.04.2018

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Информационно-справочные системы:
2. - СПС «Гарант»,
3. - СПС «Консультант Плюс»,
4. - система «Электронное правительство РФ»
5. - ИАС «Статистика»: <http://www.ias-stat.ru>
6. Информационные технологии:
7. - Электронное средство обучения Moodle, URL адрес <http://study.sfu-kras.ru/login/index.php>.
8. Поисковые системы: Google или Яндекс

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

6 кабинетов с программно-аппаратным комплексом с ПО SANACO LAB 300 на 16 мест, проектором PANASONIC PT-F200NT, интерактивной доской Interwrite, интерактивной плазменной панелью Smartboard;

3 аудитории с досками обратной проекции SMARTBoard;

4 компьютерных класса, оснащенные компьютерами Kraftway, с досками прямой проекции, проектором EPSON EMP-X5;

6 мобильных тележек (класс AquaCartMC116, специальное ПО для коллективной работы, WindowsXP, мышь оптическая, тележка сейф, проектор);

6 лекционных аудиторных комплексов снабженных: мультимедийным проектором Epson EMP-X5, пультом дистанционного управления, сдвоенной радиосистемой Audio-Technica ATW-702/701P, консолью управления #1 HP TFT7600 RKM в составе LCD монитор и клавиатура, инсталляционным усилителем мощности Electro-Voice PA2250T, акустической системой для фонового озвучивания Electro-Voice EVID 4.2T. Колонка, компьютером Kraftway Credo модель KC35 - в/контр. Intel GRAPHICS Media Accelerator 950. до 224Мб с\контроль. 10/100/100.